



GUIDE PRATIQUE

AMÉNAGEMENT
DE *kiosques*

10 TRUCS ET ASTUCES



1
VOTRE
image
DE MARQUE

METTEZ EN VALEUR VOTRE IMAGE DE MARQUE

- Travaillez l'uniformité de votre image de marque : utilisez le logo sur les sacs, les t-shirts, les tabliers, les casquettes, les costumes, etc.
- Affichez vos certifications et prix pour mettre de l'avant vos distinctions.
- Utilisez un fond à l'arrière, ou encore, un logo aérien ou sur le sol pour renforcer la présence de votre marque.





2
VOTRE
déco

OPTIMISEZ LA DÉCORATION

- Utilisez des éléments décoratifs aériens tels que des guirlandes lumineuses, des ballons, des fanions, etc.
- Osez décorer votre kiosque de manière attractive et ludique.





3
LA
météo

PRÉVOYEZ
DES SOLUTIONS
MÉTÉOROLOGIQUES

- Reculez la table en cas de pluie pour protéger vos produits et vos clients.
- Offrez des lingettes aux clients pour se nettoyer les mains si les produits sont salissants.



4

VOTRE
étalage

JOUEZ AVEC LES VOLUMES ET LA HAUTEUR DANS L'ÉTALAGE

- Créez un effet d'abondance en utilisant différents niveaux de hauteur pour vos produits.
- Mettez en place des paniers remplis (avec un faux fond si nécessaire) pour éviter les étals vides.
- Veillez à ce que vos étals soient toujours bien remplis.





5

VOTRE
couleur



UTILISEZ LA COULEUR

- Intégrez des couleurs dans vos produits, étiquettes, pots, accessoires, nappes, assiettes, etc.
- Optez pour une nappe unie et propre pour mettre en valeur vos produits.
- Utilisez une nappe longue pour camoufler les pattes des tables et ainsi utiliser le dessous de la table pour y conserver votre surplus de marchandises.



6

VOTRE
recette



PROPOSEZ DES DÉGUSTATIONS ET DES RECETTES

- Offrez des dégustations de vos produits et parlez-en avec passion.
- Proposez des recettes faciles mettant de l'avant les produits que vous vendez.
- Priorisez les bonnes pratiques environnementales lors de vos dégustations (ex. : ustensiles biodégradables, verres réutilisables, recyclables ou compostables, etc.).



7
VOTRE
argent

FACILITEZ LES PAIEMENTS



- Acceptez les paiements par carte de crédit pour attirer davantage de clients.
- Utilisez des outils tels que *Square* pour faciliter les transactions.
- Affichez clairement les modes de paiement acceptés.

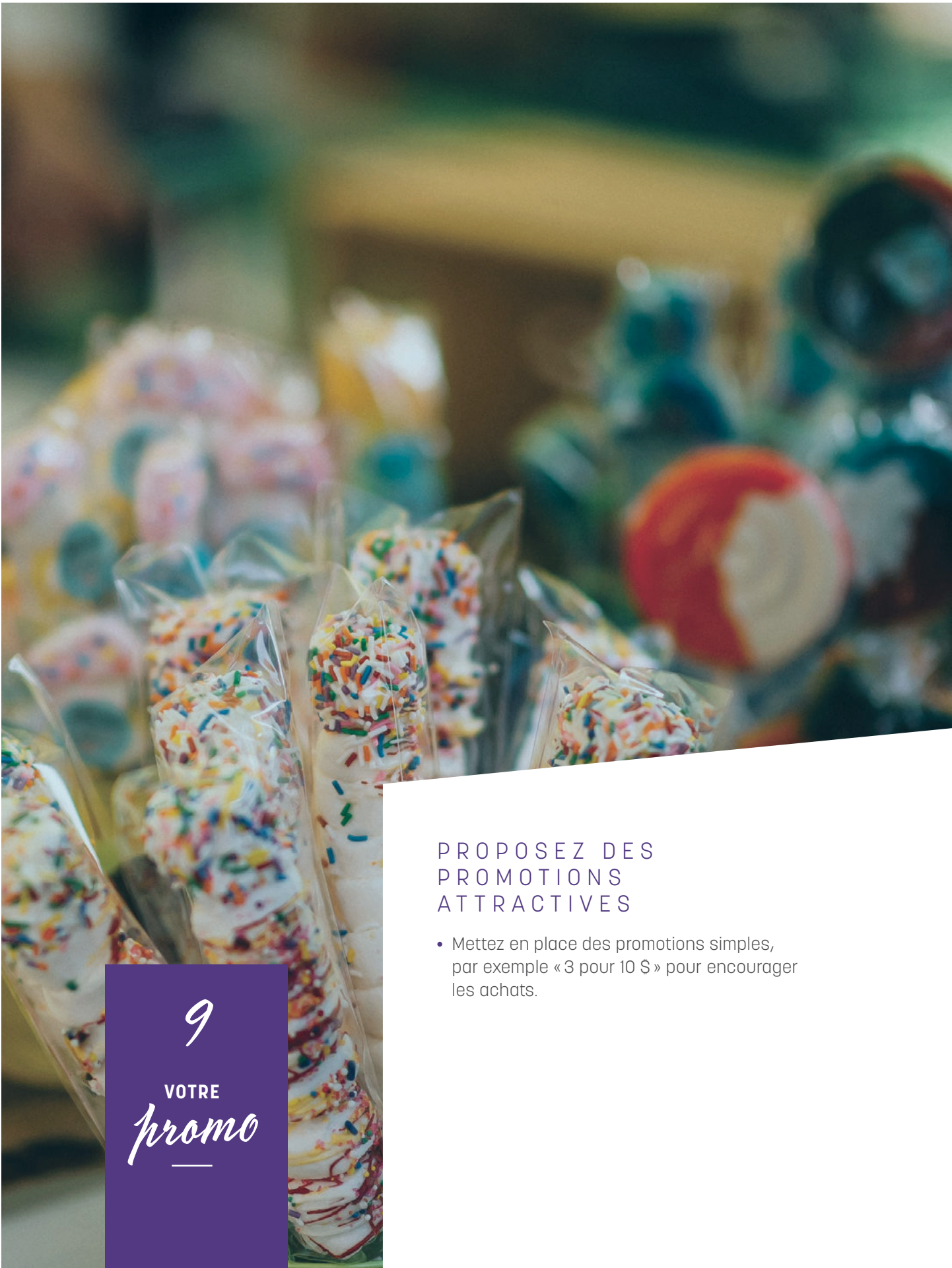


8
VOS
prix

IDENTIFIEZ CLAIREMENT LES PRIX

- Affichez les prix de manière soignée, près de vos produits. Il est possible d'utiliser des clips, des aimants, des bâtons, etc.
- Évitez les grands tableaux indiquant plusieurs prix et autres moyens de présentation peu élégants.





9
VOTRE
promo

PROPOSEZ DES
PROMOTIONS
ATTRACTIVES

- Mettez en place des promotions simples, par exemple « 3 pour 10 \$ » pour encourager les achats.



10
VOTRE
accueil

ADOPTER UNE
ATTITUDE POSITIVE
ET ACCUEILLANTE

- Soyez aimable, chaleureux et accueillant envers les clients.
- Ayez confiance en votre kiosque, vos produits et votre offre, en étant toujours debout et souriant.





DES
questions

Pour obtenir plus d'informations sur ce document ou pour vous informer sur les programmes incitatifs au développement économique, veuillez communiquer avec IDÉ Saint-Eustache.

Pour obtenir plus d'informations sur les événements, comme le marché public, veuillez communiquer avec Tourisme Basses-Laurentides.

📍 **IDÉ SAINT-EUSTACHE**
idesaint-eustache.ca
450 974-5001, poste 5431
info@idesaint-eustache.ca

📍 **TOURISME BASSES-LAURENTIDES**
basseslaurentides.com
450 491-4444
tourisme@basseslaurentides.com